

POROVNÁNÍ PRACOVNÍCH PORTÁLU NA ČESKÉM TRHU

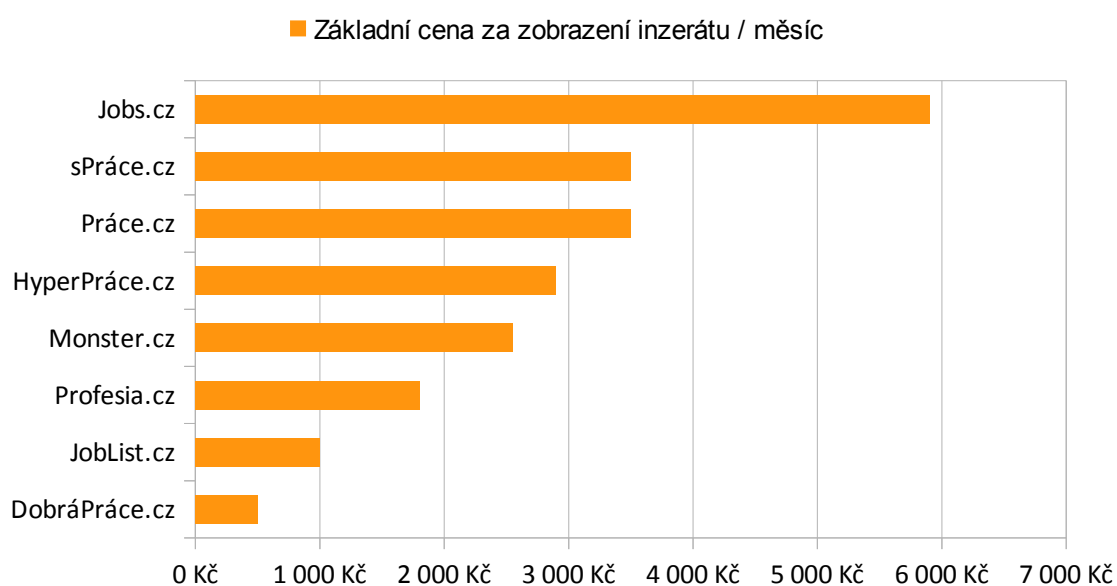


Vážení obchodní přátelé,
dovolte nám, abychom Vás seznámili se situací na trhu pracovních portálů.

POROVNÁNÍ PRACOVNÍCH PORTÁLU NA ČESKÉM TRHU

Kdo nabízí nejvýhodnější ceny?

Udělali jsme si průzkum, na jakou částku vyjde zobrazení jednoho inzerátu na největších pracovních portálech. Z grafu a z tabulky níže je patrné, že finančně nejvýhodněji vychází právě náš portál DobráPráce.cz.

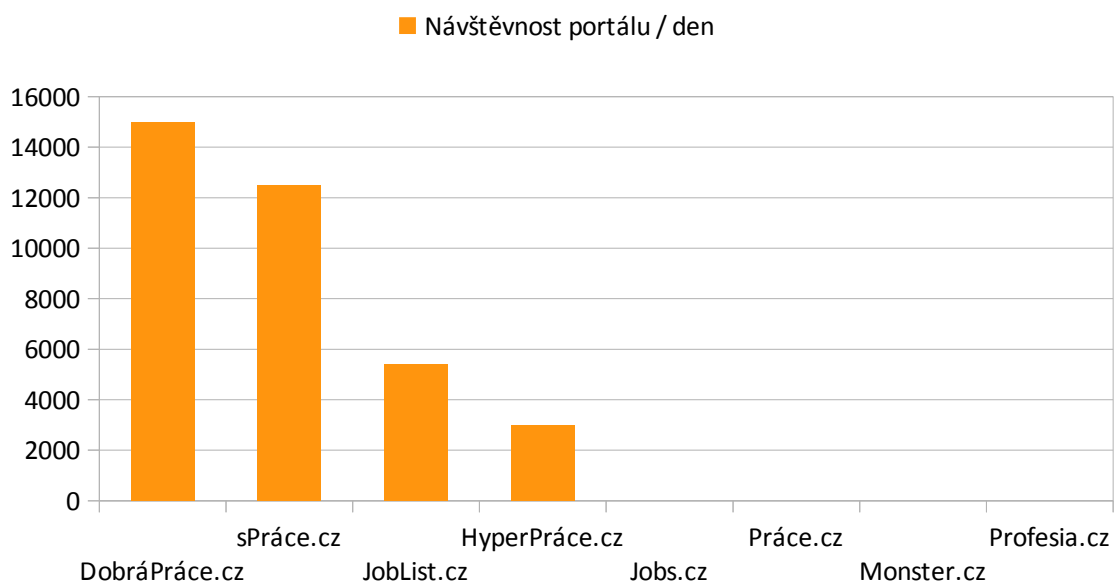


Pracovní portál	Základní cena za zobrazení inzerátu / měsíc
DobráPráce.cz	500 Kč
JobList.cz	1 000 Kč
Profesia.cz	1 800 Kč
Monster.cz	2 550 Kč
HyperPráce.cz	2 900 Kč
Práce.cz	3 500 Kč
sPráce.cz	3 500 Kč
Jobs.cz	5 900 Kč

Návštěvnost jednotlivých portálů (data jsou přebrána z NetMonitor a TOPlist)

Pracovní portál	Návštěvnost portálu / den
DobráPráce.cz	15000
sPráce.cz	12500
JobList.cz	5400
HyperPráce.cz	3000
Jobs.cz	0 neuvádí *
Práce.cz	0 neuvádí *
Monster.cz	0 neuvádí *
Profesia.cz	0 neuvádí *

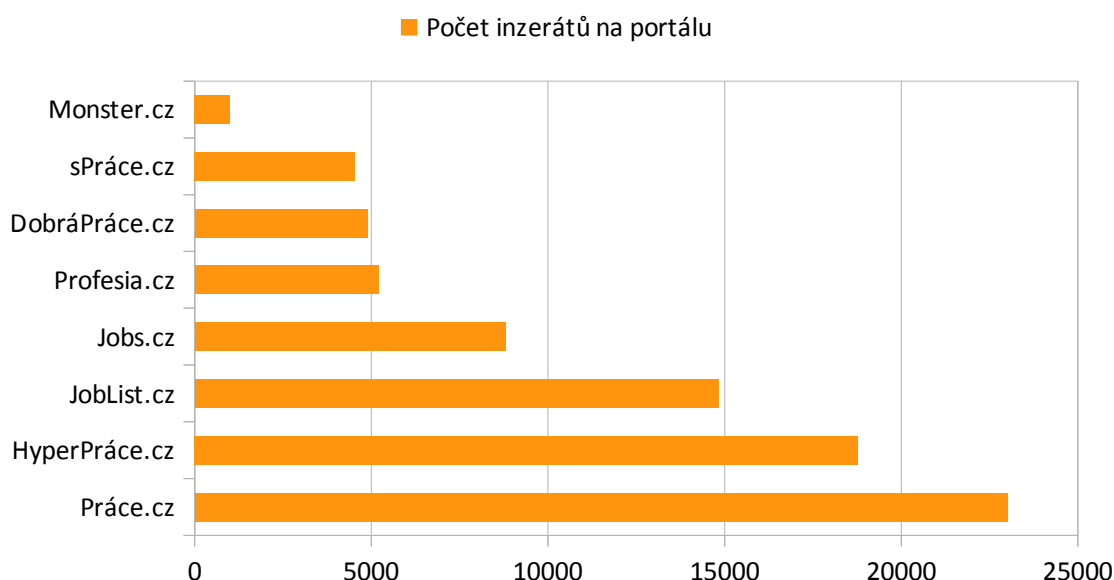
* 0 značí, že portál nezveřejňuje svou návštěvnost



Počet krajů, kde je možno za základní cenu inzerovat

Pracovní portál	Počet krajů, kde se inzerát zobrazuje
Monster.cz	všechny kraje nebo dle výběru
Profesia.cz	všechny kraje nebo dle výběru
DobráPráce.cz	2 kraje
sPráce.cz	2 kraje
Práce.cz	1 kraj
Jobs.cz	1 kraj
HyperPráce.cz	1 kraj

Celkový počet inzerátů na největších pracovních portálech (začátek ledna 2013)



On-line databáze uchazečů a jejich životopisů

Pracovní portál	Databáze CV
DobráPráce.cz	neomezený přístup do databáze životopisů již od 800 Kč za měsíc nebo od 12 Kč za zobrazený CV
Jobs.cz	po registraci lze nahlížení zdarma bez uvedení kontaktů, dále při zaplacení poplatků (např. 4990,- / 50 kontaktů z jobs.cz i z práce.cz; při objednávce inzerátu lze za 990,- / 10 kontaktů)
Monster.cz	vstup lze doobjednat k inzerci za lepší cenu, jinak za 4000,- / 2 týdny / 500 zobrazení; 7000,- / 1 měsíc / 1000 zobrazení;
Práce.cz	cenu neuvádí
sPráce.cz	zrušena od listopadu 2012
Profesia.cz	860 Kč za 25 kontaktů
HyperPráce.cz	vstup zdarma, bez uvedení kontaktních informací
JobList.cz	vstup zdarma, bez uvedení kontaktních informací

PŘEDSTAVENÍ PORTÁLU DOBRÁPRÁCE.CZ

Rádi bychom vám také hlouběji představili portál DobráPráce.cz, který provozuje naše společnost INET-SERVIS.CZ s.r.o.

Portfolio portálu DobráPráce.cz

- mezi návštěvníky webu převládají mírně ženy, konkrétně to jsou z 53 % ženy a 47 % muži
- dominantní věkovou kategorií tvoří skupina ve věku 27 - 50 let
- nejvíce uchazečů o zaměstnání je z Prahy
- k nejhledanějším oborům patří administrativa, obchod-prodej a technické pozice
- portál patří k neznámější na trhu
- portál funguje již desátým rokem

Zájemci o zaměstnání u nás najdou:

- přehledné třídění pracovních nabídek
- třídění podle 29 oborů
- třídění podle všech regionů ČR a zahraničí
- možnost vložit životopis do databáze uchazečů
- e-mailové avízo o nových nabídkách práce (Jobs na e-mail)

Proč u nás inzerovat?

- nabízíme vkládání do systému nabídky ručně nebo prostřednictvím XML importního můstku
- zajišťujeme podrobné statistiky ke všem zveřejněným inzerátům
- uvádíme základní demografické údaje uživatelů webu (regiony, pohlaví, věková skupina, vzdělání)
- umožňujeme přístup do databáze životopisů
- zajistíme multiuživatelskou obsluhu systému (výhodné především pro podniky s více pobočkami a personální agentury)
- vždy nabízíme výhodné cenové nastavení programů pro menší agentury nebo agentury s regionální působností
- při zadání inzerce dbáme na výhodné cílení podle počtu regionů

DobráPráce.cz a její +

- **cenově nejvýhodnější portál** z hlediska uveřejnění inzerátu
- individuální přístup k požadavkům klienta
- dobrá **odezva na uveřejněné inzeráty**
- mezi naše stabilní zákazníky patří nejvýznamnější personální agentury v České republice
- návštěvnost až **15 000 uživatelů za den** (v závislosti na dnu v týdnu a ročním období)
- každodenní rozesílání upozornění registrovaným uchazečům o zaměstnání
- kolem **5 000 aktivních nabídek práce**, všechny inzerované pozice jsou aktuální, aktivní a ověřené
- každý měsíc přitom přibude téměř 800 nových poptávek po zaměstnání
- V nabídce životopisů máme na **20 262 registrovaných a aktivních uchazečů o práci**
- „Jobs na e-mail“ odebírá **13 000 uchazečů** o práci
- celkem přes náš portál vyhledává práci **33 000 uchazečů**

- navštíví nás **130 000 unikátních návštěvníků za měsíc**
- portál je silný ve vyhledávání pozic v administrativě, obchodu a prodeji a v technických pozicích
- **přehledná a intuitivní administrace**
- portál se také věnuje vzdělávání uchazečů, informujeme je o tom, jak postupovat při psaní životopisu, jak se připravit k pohovoru apod.
- naše portfolio aktivit také doplňuje fungující **facebookový profil**, v tomto okamžiku má kolem 1 200 sledovatelů

Co děláme proto, abychom byli vidět?

- Významnou část návštěvnosti DobraPrace.cz dělá optimalizace pro vyhledávače.
- V současné době figurujeme na Google i Seznamu na předních místech na většinu důležitých klíčových slov a frází.
- Inzerujeme prostřednictvím systémů Sklik a Google Adwords.
- Pravidelně využíváme také sponzorované odkazy na Seznamu.
- Stránky jsou inzerovány i pomocí našeho vlastního reklamního systému zpětných odkazů backlink.cz, který přispívá k dlouhodobě dobrému zobrazování webu ve vyhledávačích.
- Server dále propagujeme formou bannerové inzerce prostřednictvím reklamních systémů Adwave.cz a Billboard.cz.
- Stejně jako v předchozích letech, **i letos jsem spustili mediální komunikační kampaň, která významně podporuje znalost značky www.DopráPráce.cz. V rádiích se můžete setkat s našimi reklamními spoty, stejně tak nás můžete vidět na tramvajích pražské MHD a samozřejmě na různých webových stránkách, kde využíváme všechny naše ověřené způsoby a nástroje internetového marketingu.**
- Naš portál doporučují také pracovníci Úřadu práce.

Díky péči o naši značku DobráPráce.cz jsme denně vidět na stovkách menších i větších webů, které navštěvují statisíce lidí denně.

Spolupracujte s námi, inzerujete s námi.

Kontakt: Ing. Štefan Piecka,
manažer pro portál DobráPráce.cz,
INET-SERVIS.CZ s. r. o.

E-mail: obchod@dobraprace.cz, stefan.piecka@inet-servis.cz

Mobil: +420 608 709 510

Historie portálu DobráPráce.cz

Stránky s personální inzerčí DobraPrace.cz (www.dobraprace.cz) byly oficiálně spuštěny v roce 2004. Naše společnost však již od roku 2001 úzce spolupracovala s regionálními personálními kancelářemi v rámci Hradecké burzy práce (<http://prace.hradeckralove.cz>). Právě na základech tohoto projektu vznikla DobraPrace.cz, jejím cílem však bylo oslovit nejen region východních Čech, ale celou republiku.

Vzhledem k úspěchu DobraPrace.cz byl pak v roce 2006 spuštěn další projekt www.Prace-Brigady.cz, který přebírá nabídky z webu DobraPrace.cz, ale klade důraz na brigády a sezónní práce.

NAŠE PARTNERSKÉ PORTÁLY

- **Prace-brigady.cz** (<http://www.prace-brigady.cz/>) je náš další pracovní portál. Je partnerským webem portálu DobráPráce.cz, ale je mnohem více zaměřený na brigády a krátkodobé práce.
- **HradecKrálové.cz** (<http://www.hradeckralove.cz/>) Hradec Králové – město na dlani je informační portál pro obyvatele a turisty Hradce Králové a blízkého okolí. Nabízíme zde největší inzertní prostor pracovních příležitostí na Královéhradecku.
- **Jooble.cz** (<http://jooble.cz/>) je webovou stránkou, kde si zájemci o práci mohou své pracovní místo vyhledávat v rámci celého Internetu.
- **Jobrapido** (<http://cz.jobrapido.com/>) je dalším portálem, jehož pomocí mohou uchazeči o zaměstnání hledat nabídky práce umístěné na všech pracovních stránkách nejen v České republice, ale i ve světě.
- **CareerJet.cz** (<http://www.careerjet.cz/>) je vyhledávač zaměstnání, který umožňuje hledat na bezmála 70 tisících pracovních portálech a v několika milionech pracovních nabídek, to vše po celém světě.
- **Pandatron.cz** (<http://pandatron.cz/>) je elektronický magazín o elektronice, programování a podobných tématech. Inzerujeme v sekci pracovní příležitosti, kde jsme jedním z výhradních partnerů portálu.
- **Prácepráce.cz** (<http://www.praceprace.cz/>) je internetový vyhledávač pro hledání zaměstnání k krátkodobých prací.
- **Indeed.com** (<http://cz.indeed.com/>) je jedním z dalších vyhledávačů pro hledání zaměstnání.
- **Vzdělání.cz** (<http://www.vzdelani.cz/>) je portál zaměřený na vysokoškoláky, studenty vyšších odborných škol a ostatní studenty. Portál aktivně přebírá naše nabídky práce a brigád.
- **Vejska.cz** (<http://www.vejska.cz/>) je studentský informační portál zaměřený na vysoké školy a univerzity, který také přebírá naše nabídky práce.
- **SKlik** je efektivní reklama, která umožňuje oslovit návštěvníky na vyhledávací Seznam.cz, na nejnavštěvovanějších webech českého internetu a na dalších více než 4 tisících partnerských webech.
- **AdWords** je online reklamní program společnosti Google.
- **Billboard.cz** a řada dalších menších projektů

